

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области основная общеобразовательная школа пос. Кошелевка муниципального района Сызранский Самарской области

«Рассмотрена на заседании
МО»

Протокол № 1
от « 26 » 08 2020 г.

Проверена
Заместитель директора по
УВР _____

Рагушина И.А.

Утверждена

Приказом
№ 292_ от 27.08.2020 _____

Директор школы
_____ Юсупова Л.Е.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»,
общеинтеллектуальной направленности, основное образование

(наименование учебного предмета, уровень обучения)

9 класс, 34 часов.

(классы освоения, количество часов)

Рабочая программа ГБОУ ООШ пос. Кошелевка по внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» на уровне основного общего образования (5-9 классы) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (утвержден приказом министерства образования и науки Российской Федерации № 1897 от 17.12.2010 в редакции приказов Минобрнауки № 1644 от 29.12.2014 и № 1577 от 31.12.2015), в соответствии с основной образовательной программой основного общего образования ГБОУ ООШ пос. Кошелевка, на основе рабочих программ:

Класс	Предмет	Программа
5	«Журналистика для начинающих»	Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразоват. Организаций: 5-9 класс Т.В. Ковган. - М.: Просвещение.
6	«Журналистика для начинающих»	Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразоват. Организаций: 5-9 класс Т.В. Ковган. - М.: Просвещение.
7	«Журналистика для начинающих»	Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразоват. Организаций: 5-9 класс Т.В. Ковган. - М.: Просвещение.
8	«Журналистика для начинающих»	Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразоват. Организаций: 5-9 класс Т.В. Ковган. - М.: Просвещение.
9	«Журналистика для начинающих»	Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразоват. Организаций: 5-9 класс Т.В. Ковган. - М.: Просвещение.

В Учебном плане ГБОУ ООШ пос. Кошелевка на изучение курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» отводится в 9 классе – 1 час в неделю, что составляет 34 часа в год. Итого на уровне основного общего образования – 34 часа.

1. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»

Личностные результаты:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
- понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
- сознательно планировать свою деятельность используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

Метапредметные результаты:

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека.

В предметном направлении:

Базовый уровень	
Выпускник научиться	Выпускник получит возможность научиться
<ul style="list-style-type: none"> - Понимать литературу как одну из национально-культурных ценностей русского народа. - Уважительно относиться к родной литературе, испытывать гордость за неё. - Оценивать свои и чужие поступки. - Проявлять внимание, удивление, желание больше узнать. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Понимать определяющую роль родной литературы в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности.</i> - <i>Анализировать и характеризовать эмоциональные состояния и чувства окружающих, строить свои взаимоотношения с их учетом.</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Планированию пути достижения цели. - Установлению целевых приоритетов. - Оценивать уровень владения тем или иным учебным действием (отвечать на вопрос «что я не знаю и не умею?»). 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Учитывать условия выполнения учебной задачи.</i> - <i>Выделять альтернативные способы достижения цели.</i> - <i>Осуществлять итоговый контроль деятельности («что сделано») и пооперационный контроль («как выполнена каждая операция, входящая в состав учебного действия»).</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Устанавливать и вырабатывать разные точки зрения. - Аргументировать свою точку зрения. - Задавать вопросы. - Осуществлять контроль. - Составлять план текста. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.</i> - <i>Брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство).</i>
<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться знаками, символами, таблицами, схемами, приведенными в учебной литературе; строить сообщение в устной форме; - находить в материалах учебника ответ на заданный вопрос; - ориентироваться на возможное разнообразие способов решения учебной задачи. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>выделять информацию из сообщений разных видов в соответствии с учебной задачей;</i> - <i>осуществлять запись (фиксацию) указанной учителем информации об изучаемом языковом факте.</i>

2. Содержание курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»

9 класс

Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности (14 ч)

Тема 1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ (1ч)

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определённый социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет-СМИ, Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ (1ч)

Влияние публицистического материала на действия и поступки людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинг СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ. как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять? (1ч)

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Тема 4. Источники информации. Узнать, поверить, уточнить. (1ч)

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации (1ч).

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Тема 6. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории» (1ч)

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По.

Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости- феномен современного медиапространства.

Тема 7-8. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет (2ч)

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятие верификации информации, верифицированной информации.

Тема 9-10. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации» (2ч)

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулирует деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации». Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Тема 11-12. Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика (2ч)

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналист. Достоинные и недостойные способы получения информации. Понятие «Защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Тема 13-14 Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе (2ч)

Контрольное занятие.

Раздел 2.

Журналистский текст

Тема 1. Особенности журналистского текста (1ч).

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

Тема 2. Деловая игра «Редактирование текста для газеты»(2 ч)

Специфика текст для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

Тема 3. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?» (1ч).

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

Тема 4. Новость на телевидении. Текст и видеоряд. (1ч)

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

Тема 5. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозэфире.(1ч)

Специфика разговорного стиля в радиозэфире. Дословная расшифровка радиозэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературных обработки интервью.

Тема 6. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет (1ч)

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

Тема 7-8. Жанры журналистики. Цель и жанр (2ч)

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.

Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике.

Тема 9. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой (1ч)

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахье. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахье. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

Темы 10-11. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов (2 ч)

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

Темы 12-15. Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста. (4ч).

Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.

Темы 16-18. Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании(3ч).

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автор и замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др.

Темы 19,20. Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко (2ч)

Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом -новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т.д.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов на освоение каждой темы.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов по программе
<i>Основные принципы журналистской деятельности (14 ч)</i>		
1	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1
2	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1
3	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1
4	Источники информации. Узнать, поверить, уточнить.	1
5	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1
6	Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»	1
7,8	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет (2ч)	2
9,10	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	2
11,12	Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика	2
13,14	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе	2
<i>Журналистский текст (21ч)</i>		
15	Особенности журналистского текста	1
16,17	Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	2
18	Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?»	1
19	Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	1
20	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.	1
21	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет	1
22,23	Жанры журналистики. Цель и жанр	2
24	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между	1

	гостем и публикой	
25,26	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов	2
27-30	Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.	4
31-33	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость . Однажды в Дании.	3
34,35	Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко !	2